GUIDE du

SPORT ECO-CITOYEN

MA PLANETE, *ma* VILLE ET MOI





Remerciements
Ce guide est un travail collaboratif qui a été piloté par Audrey Villenave, stagiaire à la direction des sports, de la jeunesse et de la vie associative de la mairie de Bordeaux.

Nous tenons à la remercier pour son travail ainsi que tous les clubs cités dans le guide pour leur contribution (voir index page 54).

SOMMAIRE



ADOPTER DES COMPORTEMENTS ECO-CITOYENS SUR LES LIEUX DE PRATIQUE SPORTIVE

ORGANISER LA VIE DU CLUB DE FACON ECO-RESPONSABLE



DEVELOPPER LES FONCTIONS SOCIALES ET EDUCATIVES DU SPORT


Mémo



Adopter des comportements éco-citoyens sur les lieux de pratique sportive

MAÎTRISER L'ENERGIE



Thème I
Objectif I

En France, plus de 70 % des émissions de gaz à effet de serre (GES) sont liées à la production d'énergie.
Ces gaz à effet de serre sont responsables du réchauffement climatique et de ses conséquences désastreuses: destruction de la biodiversité, fonte des glaciers, montée des eaux, détérioration de la santé humaine…
Il est donc urgent que chacun agisse à son niveau pour réduire ses émissions polluantes.

Adopter un bon comportement pour réduire sa consommation énergétique

Éteindre systématiquement les lumières en quittant une pièce.

Les bonnes pratiques

- Les entraîneurs sont souvent les meilleurs relais pour rappeler les bons gestes aux élèves.
- Apposer des affichettes mémo au dessus des interrupteurs rappellera aussi les bons gestes aux utilisateurs des locaux.

Pour aller plus loin

- Des affichettes rappelant les bons gestes sont disponibles à la fin du guide.



Trois pièces éclairées inutilement chaque soir consomment autant d'électricité qu'un réfrigérateur.
L'économie est de 480 kWh par an, soit 51 €.
Éteindre cinq lampes qui brûlent inutilement peut faire économiser 60 € par an.

Service gagnant

- Diminution des émissions de CO_2 : éteindre cinq lampes qui brûlent inutilement réduit les émissions annuelles de CO_2 de quelques 400 kg.

Ils ont transformé l'essai !

- **Les Coqs Rouges - section football**

L'éclairage des terrains la nuit se fait grâce à une clé. Cette clé se trouve sur le trousseau général de l'entraîneur qui est donc obligé d'éteindre les lumières avant de partir pour récupérer son trousseau de clés.

- **La Flèche de Bordeaux**

Des affiches rappelant aux adhérents les bons gestes (par exemple : « ne pas oublier d'éteindre les lumières ») sont apposées aux endroits stratégiques (par exemple dans le hall d'entrée).

Éteindre les appareils électriques plutôt que de les laisser en veille.

Les bonnes pratiques

- Pour éviter de débrancher systématiquement les appareils électriques, opter pour une multiprise dotée d'un interrupteur.

REPÈRES L'écran de l'ordinateur consomme la moitié de l'énergie du système. Penser à l'éteindre.

- Utiliser un éco-bouton (ou coupe veille) pour faciliter l'arrêt momentané de l'ordinateur.

REPÈRES L'éco-bouton est un bouton poussoir relié à l'ordinateur par une prise USB qui, d'une simple pression, met instantanément l'ordinateur en « éco-mode » sans fermer les logiciels actifs. Il indique également, grâce à un logiciel, la quantité de CO_2, d'électricité et d'argent économisés.

Pour aller plus loin

- Eco-boutons disponibles sur les sites internet commerciaux de produits écologiques (de 15 € à 25 €).

REPÈRES Les économiseurs d'écran ne permettent pas de réduire la consommation d'énergie, ils servent simplement à protéger l'écran.

- Multiprises dotées d'un interrupteur disponibles à partir de 15 € en grandes surfaces.
- Des affichettes rappelant les bonnes pratiques sont disponibles à la fin du guide.

Service gagnant

- Les appareils durent plus longtemps.

Les appareils qui restent en veille s'usent plus vite puisque leur électronique fonctionne en permanence. Les éteindre complètement permet donc de repousser leur date d'obsolescence. Sur le long terme on évite ainsi des investissements supplémentaires.

- Intérêts environnementaux :

Le simple fait d'éteindre complètement les appareils électriques permet de diminuer les émissions de CO_2 de 10 à 40 kilos par an.

Pour aller plus loin

- Depuis 2001 l'ADEME (Agence de l'Environnement, et de la Maîtrise des Énergies) a mis en place, en partenariat avec les collectivités locales, un réseau d'information et de conseil de proximité sur l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables : les Espaces Info Énergie. Des permanences dans chaque mairie de quartier ont été mises en place : renseignements sur bordeaux.fr.

Service gagnant

- Économies d'électricité :

En moyenne 450 à 500 kWh/an sont dépensés dans les dispositifs de veille, soit entre 48 € et 53 €.

Éviter de surchauffer les salles

Les bonnes pratiques

- Adapter la température de la salle à la température extérieure, à l'activité pratiquée et au nombre de pratiquants.

Dans un gymnase la température idéale se situe entre 14 et 17°C.

- Ne pas oublier de fermer les fenêtres avant de quitter les lieux afin d'éviter les déperditions de chaleur.

• En l'absence de programmateur réduire le chauffage avant de quitter les locaux.

Service gagnant

• Meilleur confort lors des entraînements : Une bonne utilisation des systèmes de chauffage permet d'améliorer le confort des sportifs. Il n'est effectivement pas bon de surchauffer une salle où a lieu un effort physique intense.



Le chauffage et la climatisation représentent environ 18% des émissions de gaz à effet de serre en France. La chaleur constitue le premier poste énergétique (35 % de nos besoins) et les besoins de chaleur sont actuellement couverts à 80 % par les énergies fossiles.

• Diminution des émissions de gaz à effet de serre :
limiter la température à 19° au lieu de 20° permet d'éviter de 50 à 400 kg de CO_2 (selon que le chauffage est électrique ou au fioul).

Service gagnant

• Diminuer la température d'un degré peut représenter jusqu'à 7 % d'économies sur la facture de chauffage.

Ils ont transformé l'essai !

• US Chartrons
Le personnel administratif veille au bon réglage des chauffages. Cette surveillance constante a permis au club de diminuer de 7 % sa facture de gaz en 2008.

Limiter sa consommation d'énergie grâce au bon choix des équipements et à leur entretien

Nettoyer les ampoules électriques et entretenir les systèmes de chauffage.

Pour aller plus loin

• Pour dépoussiérer, utiliser un nettoyant écologique (voir annexe1) (environ 4,50 € en grandes surfaces).

Service gagnant

• Une ampoule sale réfléchit moins bien la lumière, le dépoussiérage améliore de 40 % le flux lumineux. L'économie annuelle peut ainsi s'élever à 24 € pour une consommation de 560 kWh/an.

• Un meilleur flux lumineux permet d'utiliser moins de sources de lumières dans une même pièce ce qui a pour effet de diminuer les consommations d'électricité et donc les gaz à effet de serre.

• Dépoussiérer et ne pas couvrir les radiateurs à eau chaude permet d'augmenter de 10 % leur « rendement d'émission ».

• Des radiateurs et une chaudière bien entretenus c'est 12 % d'énergie consommée en moins.

Utiliser des ampoules basse consommation (fluocompactes ou DEL).

Pour aller plus loin

	LED	Fluocompacte	Incandescente
Prix d'achat	30 €	12 €	1 €
Nombre d'ampoules consommées pour 100 000 heures	1	10	100
Coût matériel pour 100 000 heures	30 €	120 €	100 €
Consommation	2 W	15 W	75 W
Consommation totale pour 100 000 heures	200 kWh	1500 kWh	7500 kWh
Coût électrique 1kWh = 0,0765 €	15,30 €	114,75 €	573,75 €
Coût total (matériel + électrique)	45,30 €	224,75 €	673,75 €

Service gagnant

- Vérifier l'étiquette énergétique au dos de toutes les ampoules et préférer les ampoules de classe A (voir annexe 3)
- Amener les ampoules basse consommation usagées dans l'un des centres de recyclage de la Cub (présence de mercure = matière dangereuse) : liste à consulter sur bordeaux.fr.

Ils ont transformé l'essai !

- US Chartrons

L'installation d'ampoules basse consommation ainsi qu'une surveillance des consommations électriques ont permis au club de réduire de 10 % la facture d'électricité en 2008.

Préférer les systèmes d'éclairage et de chauffage automatiques

CÔTÉ GESTIONNAIRE

Pour aller plus loin

- Des systèmes d'éclairage intelligents (minuteries, détecteurs de présence...) peuvent s'avérer efficaces pour lutter contre les gaspillages d'électricité.

De nombreux clubs ont déjà constaté leur efficacité. Plus d'informations sur : http://energie.wallonie.be/energieplus/CDRom/eclairage/bureaux/frames/cbe-clburrchoixgestion.htm

- Ce site présente les différents systèmes de régulateurs de chauffage intelligents permettant d'adapter automatiquement la température d'une salle : http://www.ademe.fr/particuliers/fiches/chauffage_reg_eau/rub3.htm

Ils ont transformé l'essai !

• Girondins de Bordeaux Omnisports

Installation d'un système de temporisation de l'éclairage sur le domaine de Rocquevielle.

• Chantecler

Installation de détecteurs de présence pour lutter contre le gaspillage de l'électricité dans les lieux de passage.

• Les Coqs Rouges - section tennis

Pour remédier aux gaspillages d'électricité, un système d'achat de jetons pour la lumière a été mis en place (1 jeton = 1 heure). Un bouton poussoir complémentaire a aussi été installé afin que les personnes qui ont fini d'utiliser les cours avant la fin de leur temps de lumière puissent quand même éteindre en partant.

• Bordeaux Étudiants Club

Amélioration du système de chauffage grâce à la pose de capteurs extérieurs et de régulateurs thermostatiques (pour conserver une température intérieure constante et en accord avec la température extérieure) et grâce à la programmation du déclenchement du chauffage (allumage à 2h et extinction à 15h). Ces travaux ont permis au BEC de diminuer de 35 % la facture de gaz en 2008.

Choisir les appareils électriques les moins énergivores

Les bonnes pratiques

• Choisir des appareils portant le label Energy Star (voir annexe 1).

Service gagnant

• Si l'on se base sur une durée de vie de 5 à 6 ans (moyenne européenne) et sur un tarif d'électricité de 0,135 €/kWh, l'équipement certifié Energy Star le plus efficace permet d'économiser entre 200 € et 270 € sur la facture d'électricité pour un PC et une imprimante.

MIEUX GERER LES DECHETS



Thème 1
Objectif 4

Le retraitement des déchets représente plus de 2,5 % des émissions de gaz à effet de serre en France. En outre, la production de déchets par personne a doublé en quarante ans : chaque français jette 360 kg d'ordures par an, soit presque un kilo par jour. Il est donc primordial d'agir pour réduire ses déchets.

Réduire la production de déchets à la source.

Limiter la consommation de papier

Les bonnes pratiques

- Utiliser les deux côtés d'une feuille (impression recto verso, utilisation de papier brouillon).



Attention à la durée de vie limitée des CD et DVD et préférer l'archivage sur disques durs.

- Éviter d'imprimer les documents et mails qui peuvent être lus et archivés sur l'ordinateur.

Pour aller plus loin

- Des affichettes rappelant les bons gestes sont disponibles à la fin du guide.

Service gagnant

- Économies de papiers et réduction des déchets : en utilisant les papiers recto verso, on peut diminuer jusqu'à 50 % la consommation de papier ce qui représente autant d'économies.
De plus, cela permet de réduire fortement la quantité de déchets facilitant ainsi le tri et le stockage.
- Economies d'encre : une cartouche coûte en moyenne 20 €. Imprimer moins c'est donc faire des économies d'encre.

Ils ont transformé l'essai !

- ASPTT
Paramétrage des imprimantes pour l'impression systématique des documents en recto verso.
- Bordeaux Étudiants Club
Utilisation de papiers brouillons pour les fax.
- Jeunes de Saint-Augustin
Les papiers brouillons sont regroupés au secrétariat et sont en libre-service.
- Bordeaux Girondin Hockey 2000
Pour des questions de place dans les bureaux, le club a privilégié l'archivage informatique des dossiers. Le gain de place est bien réel et les consommations de papier du club sont proches de zéro.

Inciter les pratiquants à éviter les produits suremballés

Les bonnes pratiques

- Inclure dans le règlement intérieur du club un paragraphe incitant les pratiquants à préférer les produits non emballés comme les fruits frais pour le goûter, les gourdes plutôt que les bouteilles plastiques etc...
- Renoncer, si possible, aux distributeurs automatiques qui ne proposent que des

produits suremballés et qui consomment énormément d'électricité.

Pour aller plus loin

- Pour aller plus loin : www.ecoemballages.fr

Service gagnant

- Réduction des déchets d'emballages : réduire les déchets à la source c'est réduire le poids des poubelles et favoriser la propreté du site (moins de papiers et de bouteilles plastiques par terre).



En France, les emballages représentent 50 % du volume des poubelles.

- Intérêt pour la santé des sportifs : inciter indirectement les adhérents à préférer les fruits plutôt que les barres chocolatées et autres friandises emballées individuellement favorise une bonne hygiène de vie.

Refuser la publicité dans les boîtes aux lettres du club

Les bonnes pratiques

- Apposer une étiquette type « Stop-pub » sur les boîtes aux lettres du club (voir page 57).

Pour aller plus loin

- Pour imprimer une étiquette : http://www.ecologie.gouv.fr/IMG/png/SPOP_pub.png.
- D'autres étiquettes sont disponibles à la fin du guide ainsi qu'à l'accueil de la mairie de Bordeaux.

Service gagnant

- Gain de temps et préservation de l'environnement :

cette démarche permet de limiter la quantité de papiers à éliminer et réduit donc le gaspillage.

Réutiliser les déchets

Offrir une deuxième vie aux objets et équipements usagés

Les bonnes pratiques

- Donner le vieux matériel encore utilisable à des associations spécialisées.



Les bornes « Le Relais France » permettent de déposer des vêtements usagés en vue de leur recyclage/revalorisation. Plus d'infos : http://www.lerelais.org/-Bordeaux-.html

Pour aller plus loin

- De nombreuses associations bordelaises sont spécialisées dans la collecte de vieux objets et vieux équipements.

Ils ont transformé l'essai !

- Surf Insertion

Le projet « Recup'art » est né d'une constatation : on trouve sur les plages beaucoup d'objets comme des petits jouets d'enfants, des CD cassés ainsi que toutes sortes d'objets rejetés par la mer. Avec le ramassage des coquillages, des bouts de bois et des galets et avec l'aide d'artistes professionnels, l'association a

mis en place cet atelier qui consiste à créer des totems, des maquettes, des tableaux...qui sont ensuite exposés.

- **US Chartrons**

Le matériel mécanique obsolète (équipements sportifs...encore utilisables) est systématiquement donné à Mécanique sans frontière.

- **Les Léopards de Guyenne**

Les fauteuils de sport sont tant que possible revalorisés. C'est-à-dire que les vieux fauteuils encore utilisables sont conservés dans le club afin qu'ils puissent resservir aux nouveaux adhérents qui n'ont parfois pas la possibilité de s'en acheter un. 7 ou 8 fauteuils de sport ont également été vendus à d'autres clubs ou à des centres de rééducation.

Recycler les déchets

Participer activement au tri sélectif

Les bonnes pratiques

- Si les locaux disposent deconteneurs de la Cub : indiquer aux pratiquants l'existence des conteneurs et préciser les règles du tri sélectif par exemple sur le site Internet du club ou tout autre moyen de communication (voir annexe 2).
- Apporter le matériel hors d'usage dans un centre de recyclage.

Se référer au guide des éco-manifestations pour limiter les déchets lors de l'organisation d'évènements. Voir bordeaux.fr rubrique « cadre de vie », « développement durable », « consommer ».

REPÈRES

1 tonne recyclée	Gaz à effet de serre évités
Acier	1,78 tonne éq. CO_2
Aluminium	6,89 tonne éq. CO_2
Papier carton	0,04 tonne éq. CO_2
Briques alimentaires	0,13 tonne éq. CO_2
Bouteilles et flacons en plastique transparent	2,29 tonne éq. CO_2
Bouteilles et flacons en plastique opaque	1,53 tonne éq. CO_2
Verre	0,46 tonne éq. CO_2

Pour aller plus loin

La liste des centres de recyclage de la Cub et à Bordeaux est sur bordeaux.fr. Au préalable, se munir d'un macaron « Déchèterie Cub », délivré gratuitement à la mairie.

Pour plus de renseignements :
05 56 10 20 31.

Gestion des encombrants : pour vous rendre service, la mairie propose de venir récupérer vos encombrants, sur rendez-vous, du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30 et de 13h à 17h30.

Allo mairie proximité 05 56 10 33 33.

Service gagnant

- Intérêts environnementaux : trier les emballages évite le gaspillage des ressources naturelles et préserve la qualité de l'air en diminuant les émanations produites par l'incinération des déchets.

Les bonnes pratiques

- Demander la mise en place du tri sélectif auprès des services de la Cub.
- Installer des poubelles de tri dans les locaux en précisant le mode d'emploi (voir annexe 2). Plus simple : installer un vieux carton à côté des poubelles habituelles afin d'y jeter les papiers usagés. Mettre le carton rempli dans la poubelle verte.

Ils ont transformé l'essai !

- CAM - section tennis de table

Mise en place du tri sélectif (recyclable, non recyclable) dans les bureaux ainsi que sur les lieux d'entraînement.

- Les Coqs Rouges - section football

Durant les réceptions organisées après les rencontres, les déchets sont triés en trois catégories : verre, recyclable, non recyclable.

PRESERVER LES RESSOURCES EN EAU



Thème 2
Objectif 8

REPÈRES

- Un français consomme en moyenne 200 litres d'eau par jour,
- Il faut 15 000 litres d'eau pour produire 1 seul kilo de viande,
- 7 000 litres pour un tee-shirt en coton,
- Pour produire une tonne de blé, il faut en moyenne 1 000 m³ d'eau soit l'équivalent d'un million de bouteilles.
- Seul 0,3 % de l'eau terrestre est de l'eau douce utilisable pour l'homme.

Réduire la consommation d'eau

Agenda 21

Pour préserver les ressources en eau, des travaux sur les équipements sportifs municipaux ont été effectués. Ainsi, un système de déchloramination des eaux de piscines a été installé sur toutes les piscines de la ville. L'eau récupérée sert au nettoyage des voiries qui nécessite environ 60 000 m³ d'eau par an. Les consommations ont d'ores et déjà été réduites de 30 % en 3 ans grâce au lavage des trottoirs par des véhicules haute pression.

CÔTÉ GESTIONNAIRE

Diminuer la quantité d'eau utilisée par les installations

Les bonnes pratiques

- Utiliser des économiseurs d'eau comme les douches séquentielles ou les réducteurs de débits (ou mousseurs hydro économes).

Pour aller plus loin

- On trouve des réducteurs de débits en magasin de bricolage. Compter entre 3 et 9 €. Bien vérifier sur l'emballage que l'équipement est hydro économe car certains mousseurs se contentent de donner un aspect crémeux à l'eau.

Service gagnant

- De tels équipements permettent de réduire de 30 à 50 % la consommation d'eau.

Ils ont transformé l'essai !

- Bordeaux Étudiants Club

L'installation de douches séquentielles en 2005 a permis de diminuer les consommations ce qui s'est traduit par une stabilisation des factures d'eau depuis cette date (le prix de l'eau ayant parallèlement augmenté).

- Émulation Nautique de Bordeaux

Le club, dans son projet de développement durable, étudie la possibilité d'installer un système de récupération de l'eau pour le nettoyage des bateaux. Cette action devrait voir le jour prochainement.

Pister les fuites d'eau

Les bonnes pratiques

Surveiller les gaspillages au niveau des robinetteries en vérifiant avant de quitter les locaux qu'aucun robinet (ou chasse d'eau) ne coule encore. Avertir le responsable des locaux en cas de fuites constatées.

Pour les installations municipales, numéro d'urgence : 05 56 10 31 79

- Rappeler systématiquement aux adhérents de fermer l'eau après l'utilisation des installations.

Pour aller plus loin

- Des étiquettes rappelant les bons gestes sont disponibles à la fin du guide.

Les bonnes pratiques

- Apposer des affichettes « aide-mémoire » à proximité des points d'eau pour sensibiliser les adhérents.
- Relever régulièrement les compteurs d'eau.

Service gagnant

Fuite	Quantité d'eau	Coût annuel
Robinet qui goutte	7 à 35 m³	85 €
Mince filet d'eau	140 m³	340 €
Chasse d'eau	250 m³	607 €

Pour aller plus loin

- Site Internet mettant à disposition un simulateur des consommations qui permet d'estimer ses consommations mensuelles d'eau : http://www.lyonnaise-des-eaux.fr/distribution-eau-750.html
- Des informations et des conseils pour économiser l'eau sur www.jeconomiseleau.org
- Numéro azur mis en place par la Lyonnaise des eaux pour aider ceux qui souhaitent lutter contre les gaspillages : 0810 00 60 80
- Il existe des appareils simples d'utilisation qui détectent automatiquement les fuites d'eau et qui calculent le volume des gaspillages. Plus d'informations sur : http://www.actu-environnement.com/ae/fournisseur/illustration_entreprise/35_plaquette.pdf

Ils ont transformé l'essai !

- ASPTT

Le responsable de l'entretien des locaux relève les compteurs d'eau une fois tous les 15 jours. Une telle fréquence constitue un moyen préventif contre les fuites d'eau qui ont déjà coûté au club entre 3000 et 4800 € par mois.

- US Chartrons

Suite à une fuite qui a coûté à l'US Chartrons près de 1800 €, le club a opté pour un suivi régulier des compteurs d'eau.

Préserver la qualité de l'eau et la promouvoir

Réduire les rejets polluants

Les bonnes pratiques

- Utiliser des produits de nettoyage possédant un écolabel (voir annexe 1) ou des produits de substitution plus écologiques et respecter les doses préconisées (les produits de nettoyage sont déjà surdosés !).
- Préférer les tissus microfibres aux serpillières et chiffons traditionnels.



Les microfibres sont des fibres (polyamide, polyester) tissées. Lorsqu'elles sont sèches, elles attirent la poussière et les saletés. Lorsqu'elles sont humides, elles nettoient et dégraissent sans ajout de produit d'entretien. Leur utilisation permet donc de préserver l'environnement (limitation de la consommation d'eau et des rejets toxiques) et de faire des économies (de 120 € à 150 € par an d'économies en détergents et des économies d'eau non négligeables).
On trouve des chiffons microfibres en grandes surfaces.

Pour aller plus loin

- Exemple de nettoyant ménager de substitution : le vinaigre blanc est un excellent décapant. Il est, de plus, très bon marché (environ 0,35 € le litre en grandes surfaces).

Service gagnant

- Économies : certains produits de substitution s'avèrent très économiques (vinaigre blanc, bicarbonate de soude etc...). Le respect des doses diminue la fréquence d'achat et donc le coût du nettoyage des locaux.
- Intérêts pour l'environnement :
les produits d'entretien traditionnels contiennent de nombreux produits chimiques responsables de la pollution des eaux et des sols. Les phosphates, par exemple, sont responsables de la prolifération d'algues qui détruisent les écosystèmes (et nuisent indirectement à la pratique des sports nautiques !). Les produits d'entretien écologiques sont vierges de toutes substances toxiques et contribuent ainsi à la préservation de l'environnement tout en offrant des caractéristiques qualitatives optimales.

Promouvoir la consommation d'eau du robinet

Les bonnes pratiques

- Proposer aux pratiquants l'eau du robinet plutôt que de l'eau en bouteille (sous réserve de prescription médicale) lors des entraînements et des manifestations.



A Bordeaux, l'eau, qui provient des nappes alimentées par les pluies tombant sur le Massif Central, subit 63 contrôles avant d'être mise à la disposition des consommateurs.

Pour aller plus loin

- Pour éviter la pose d'un filtre, il existe des carafes filtrantes (compter 12 € en grandes surfaces).

Service gagnant

- Intérêt économique : l'eau du robinet coûte 100 à 300 fois moins cher que l'eau en bouteille.
- Intérêt environnemental : la consommation d'eau du robinet permet de diminuer la pression sur l'environnement grâce, notamment, à la suppression des déchets et des transports routiers.

Ils ont transformé l'essai !

- Jeunes de Saint-Augustin - section basket

Les bouteilles d'eau sont, depuis 2008, re-remplies avec de l'eau du robinet et une étiquette des JSA (type : « adoptez l'éco-attitude ») y est apposée. Ces bouteilles sont ensuite distribuées aux pratiquants (sauf ceux des équipes premières où la lutte anti-dopage oblige les équipes à avoir des bouteilles d'eau bouchées). Cette action permet non seulement de promouvoir la consommation d'eau du robinet mais aussi d'informer les pratiquants sur l'engagement du club en matière de développement durable.

LIMITER LES IMPACTS NEGATIFS DU CLUB SUR LES SITES ET LES PAYSAGES

Thème 2
Objectifs 5 et 6

Le sport, qu'il soit de plein air ou en salle, a un impact sur les sites naturels et urbains (pollutions sonores, déchets, érosion des sols par l'aménagement d'installations et le piétinement etc...).
La pratique sportive est, par ailleurs, étroitement liée à la propreté de ces sites (par exemple : lac pour l'aviron, skate parc pour le roller etc...).
Les clubs doivent donc prendre en compte la fragilité des sites qu'ils utilisent et participer à leur entretien régulier.

Respecter la nature et les paysages

Préserver et réhabiliter les sites et les paysages

Les bonnes pratiques

- S'impliquer dans une gestion respectueuse des sites, des paysages et de la nature. Par exemple en assurant le nettoyage des sites utilisés.
- Ne pas organiser de manifestations sur des sites naturels protégés.
- Adhérer à la « Charte des manifestations sportives durables et éco-responsables » du CNOSF qui autorise l'utilisation de la marque du CNOSF « développement durable, le sport s'engage ».

Pour plus de renseignements :
http://www.franceolympique.com/files/File/actions/environnement-devdur/20080704_charte_manifestation.pdf



Depuis 2008, le Conseil Général souhaite aider les organisateurs d'évènements dans la mise en œuvre d'actions concrètes de développement durable. Des appels à projets ont été lancés autour des manifestations éco-responsables.
Informations: www.cg33.fr/

Service gagnant

- Intérêt environnemental : en assurant la propreté des sites, le club préserve l'environnement. En limitant ses rejets polluants (déchets en tout genre, rejets dans l'eau...), le club protège également la faune et la flore locales.

En pensant de façon durable et non pas de façon instantanée, c'est l'héritage des générations futures qui est sauvegardé.

REPÈRES

Produit	Temps de dégradation
Papier	2 à 5 mois
épluchures, trognon de pomme	1 mois
Mégot de cigarette	1 à 12 ans
Chewing-gum	5 ans
Canette en aluminium	200 ans
Sac plastique	400 ans
Bouteille en verre	4000 ans



• Intérêt managérial :
prendre en compte l'environnement à toutes les étapes de l'organisation d'une manifestation (du début à la fin) permet de limiter efficacement les impacts négatifs de la manifestation.
De même dans le fonctionnement quotidien du club, une veille régulière sur l'environnement immédiat permet de prévenir des risques éventuels (pollutions diverses). Cela peut éviter au club bien des désagréments (sanctions financières, frais de nettoyage, mauvaise image etc...).

Ils ont transformé l'essai !

• Bordeaux Longskate Club

Lors de l'organisation de la coupe du monde de descente, le club doit présenter à la préfecture une étude des impacts environnementaux de l'évènement. Les nuisances sonores, la gestion des déchets sont, entre autres, les thèmes abordés par cette étude.

• Émulation Nautique de Bordeaux

Chaque année depuis 10 ans environ, l'ENB organise une sensibilisation à l'écosystème des berges du lac. C'est l'occasion d'informer les participants (membres du club, salariés d'entreprises, clubs de sports etc...) sur la biodiversité des berges du lac et son fragile équilibre, grâce à l'intervention d'acteurs du sport et de l'environnement comme l'association Surf Rider Foundation. Une opération de nettoyage est organisée : ramassage des déchets sur les berges ainsi que dans l'eau grâce aux embarcations (canoës kayaks, avirons).
Cette action est née d'une nécessité absolue d'enlever les déchets dont l'abandon sauvage nuisait à la bonne pratique du sport.

• Surf Insertion

De nombreux projets développés par l'association s'inscrivent dans une logique de préservation des paysages et de réhabilitation de sites. Parmi eux :

- Le projet « Mégot des Plages »

Après avoir récupéré des boîtiers de pellicules photo et les avoir habillés aux couleurs de l'opération, c'est près de 1500 jeunes qui arpentent les plages de Soulac à Hendaye en distribuant près de 25000 « cendriers ». Depuis le début du projet, environ 1 500 000 mégots ont été évités sur le littoral aquitain. Grâce à cette action les jeunes s'approprient la plage et prennent conscience que la préservation de cet environnement est étroitement liée à la pratique de leur sport.

- L’atelier éco-citoyenneté : la découverte du bassin d’Arcachon

Des rencontres avec les ostréiculteurs, des ballades dans la réserve naturelle des Près Salés d’Arès ainsi que le ramassage des déchets à proximité de cette réserve sont organisés. Grâce à cette action, c’est plus de 30 tonnes de déchets qui ont été enlevées par les adhérents en 10 ans. C’est également un bon moyen de faire découvrir le patrimoine régional aux jeunes.

- Les « éco-chantiers »

Enlèvement des baccharis, plante buissonnante responsable de la régression des espèces végétales locales avec pour conséquence la perte de biodiversité.

Débroussaillage aux abords des pistes cyclables du littoral.

Ramassage, tri, regroupage de bois mort dans la forêt domaniale afin d’éviter les risques d’incendies l’été.

Entretien de l’étang de la réserve naturelle de Bruges.

Aménagement des postes de chauffe pour les tortues de la réserve naturelle de Bruges.

Participation à l’inventaire des espèces de chauve-souris de la réserve naturelle de Bruges et réalisation d’une centaine de gîtes.

Construire et rénover les locaux selon des critères environnementaux

Préférer l’éco-construction des installations sportives

Agenda 21

La reconstruction de la piscine du Grand Parc s’est faite selon des normes de qualité environnementale et a ainsi proposé des solutions innovantes. Par exemple, le traitement des panneaux vitrés par un gaz inerte (l’argon) permet de limiter les déperditions de chaleur. De même, l’installation de panneaux solaires sur le toit permet de couvrir 50 % des besoins en eau chaude sanitaire.

Pour aller plus loin

- Le Centre de Ressources Construction et Aménagement Durables en Aquitaine informe sur les démarches environnementales dans la construction et l’aménagement afin de promouvoir leur application en Aquitaine. www.constructionsdurablesaquitaine.com
- L’annuaire éco-construction permet de trouver facilement un professionnel du bâtiment spécialisé dans l’éco-construction. www.annuaire-ecoconstruction.com

Service gagnant

- Réduire la facture énergétique : pour un coût supplémentaire initial entre 0 et 15 %, un bâtiment répondant à des critères de haute qualité environnementale engendre une baisse de sa facture énergétique de 20 à 30 %.
- Diminution des impacts sur l'environnement : de tels équipements permettent de réduire de 50 % les émissions polluantes.



PRIVILEGIER L'ECO-MOBILITE



Thème 1
Objectif 2

Les transports représentent, en France, 66 % de la consommation de produits pétroliers à usage énergétique et sont responsables de 26 % des émissions de gaz à effet de serre contribuant au changement climatique. C'est donc l'usage de transports polluants qu'il faut réduire. C'est d'autant plus urgent quand on sait qu'en France, un déplacement automobile sur quatre est inférieur à 1 km et que le premier kilomètre pollue beaucoup plus que les autres.

Promouvoir les modes de déplacements « doux » dans le quotidien du club

Les bonnes pratiques

- Bien communiquer sur les moyens d'accès au club : horaires et lignes de tram / bus, itinéraires à pied ou en vélo... cela encouragera les personnes n'ayant pas de voiture à se rendre au club.
- Sensibiliser les licenciés aux bienfaits de la marche et du vélo.
- Mettre en place un système de covoiturage au sein du club en favorisant la mise en relation des personnes habitant le même quartier.

Agenda 21

Chaque premier dimanche du mois, la ville de Bordeaux organise l'opération « Dimanche à Bordeaux ». Un arrêté municipal interdit alors la circulation automobile entre 10h et 19h (de mai à septembre) ou entre 10h et 18h (d'octobre à avril) dans un périmètre délimité situé dans le centre. Au total, c'est 100 voies et 50 hectares qui sont offerts aux piétons, aux cyclistes et aux amateurs de roulettes. Des animations diverses et notamment des animations sportives sont proposées aux Bordelais tout au long de la journée.

Pour aller plus loin

- Le bus pédestre, appelé car-à-pattes à Bordeaux, mené par des adultes, accueille des enfants en différents endroits d'un itinéraire (arrêts) selon un horaire fixe. L'itinéraire est bien défini et conçu pour être sûr, rapide et direct. Un tel système pourrait s'avérer un moyen original et éco-responsable pour se rendre aux entraînements.

Aidés par des associations expertes en la matière, plusieurs car-à-pattes existent déjà pour les déplacements domicile-école, notamment dans le quartier Saint-Augustin (http://mille-pattes.org/default.aspx) mais aussi à Bordeaux Sud.

- Le calculateur de trajet TBC permet de déterminer le trajet (bus ou tram) le plus adapté : http://www.infotbc.com/ri/index.asp?rub_code=4

- Covoiturage à Bordeaux et dans la Cub : http://www.covoiturage-lacub.com/accueil/accueil.asp
- L'Autopartage est une alternative efficace pour l'usage occasionnel d'une voiture. L'adhérent dispose d'une voiture uniquement pour la durée de son besoin. Renseignements : http://www.autocool.fr.

Service gagnant

- Favoriser l'entraide au sein du club : la mise en place d'un système de covoiturage permet aux membres du club de mieux se connaître les uns les autres, de s'entraider, ce qui favorise l'intégration et le sentiment d'appartenance à une équipe. Ce sentiment est nécessaire lors des compétitions.
- Préserver la santé : privilégier la marche à pied contribue à préserver la santé et à lutter contre l'obésité. Le Programme National Nutrition Santé recommande idéalement 30 minutes de marche rapide par jour pour les adultes et 60 minutes pour les enfants.

Ils ont transformé l'essai !

- **Bordeaux Longskate Club**

Le club pratique le covoiturage car il se déplace souvent sur de longues distances. Les déplacements sont organisés grâce au forum du site Internet.

- **Les Coqs Rouges - section football**

Un système de covoiturage a été mis en place à l'arrêt de tram le plus proche des infrastructures du club afin de faciliter l'accès aux équipements sportifs aux personnes sans voiture.

- **Émulation Nautique de Bordeaux**

Pour faire face à des problèmes d'accessibilité, l'ENB est habitué du covoiturage. Les personnes intéressées passent par l'accueil du club qui relaie les propositions et les besoins. Cette centralisation est avant tout un moyen de fédérer les bonnes volontés.

Adapter un transport éco-responsable lors des manifestations et des déplacements

Prendre en compte les déplacements dans l'organisation d'une manifestation

Les bonnes pratiques

- Choisir le lieu en fonction de son accessibilité.
- Inciter les participants à utiliser un mode de transport doux. Par exemple : faire payer la place de parking plus chère qu'un ticket de tram/bus.
- Mettre en place des navettes propres pour acheminer les participants.
- Proposer un service de location de véhicules propres (voitures électriques, vélos...).

Pour aller plus loin

- La Maison du vélo, située 69 cours Pasteur à Bordeaux propose depuis 2001 le prêt gratuit de vélos aux Bordelais. Depuis peu, ce service est également disponible dans les quartiers Victor

Hugo/St-Augustin, Bordeaux Maritime, Grand Parc/Paul Doumer et La Bastide. Plus de renseignements : 05 56 33 73 75

- Voir le Guide des écomanifestations disponible sur bordeaux.fr rubriques « cadre de vie », « développement durable », « consommer ».

Service gagnant

- Intérêt environnemental : un autobus avec 35 à 40 passagers permet de retirer 40 véhicules de la route aux heures de pointe et d'économiser 70 000 litres de carburant par an.

Ils ont transformé l'essai !

- **Émulation Nautique de Bordeaux**

Lors des animations sportives départementales et régionales (comme le Championnat de France scolaire et universitaire), le club prête les bateaux aux équipes venant sur place. Une « collecte » des bateaux de la région est entreprise afin que les participants venant de plus loin n'aient pas à acheminer les leurs. Cette démarche évite ainsi les déplacements trop lourds et favorise le covoiturage.

Éviter les transports polluants pour se rendre à une manifestation

Les bonnes pratiques

- Privilégier le covoiturage pour les déplacements au niveau local (ville, département voire région).
- Préférer le train à l'avion lors de déplacements au niveau national.



L'avion émet entre 134 et 148 g de CO_2 par voyageur/km (contre 2,6 g pour le train).

Pour aller plus loin

- Le site Voyages-sncf.com met à la disposition des visiteurs un éco-comparateur permettant de comparer les offres des différents modes de transport proposés sur le site en termes de coûts, de temps, d'impact environnemental.
- Un autre éco-comparateur est disponible sur le site de l'Ademe : www.ademe.fr/eco-deplacements.

Service gagnant

- Pour qu'un voyage en voiture soit économique il faut être trois, d'où l'intérêt du covoiturage.

Ils ont transformé l'essai !

- **CAM - section tennis de table**

Lors des déplacements, les personnes ayant opté pour le covoiturage sont mieux remboursées que les autres. Cette contrainte incite les participants à covoiturer.

- **Roller A.I.R.**

Simple et bon marché, le covoiturage est le seul moyen de transport utilisé.
Le covoiturage est organisé via le site internet. Un dédommagement du conducteur est prévu (environ 3 € par personne présente dans la voiture).

ADOPTER UNE COMMUNICATION ECO-RESPONSABLE

Les activités de communication, à travers la réalisation et la diffusion de publications ou à travers la réalisation de manifestations contribuent de manière significative à divers impacts environnementaux : consommation de ressources naturelles (énergie, papiers, …), utilisation de produits dangereux (encres, solvants…), production de déchets, pollutions liées aux transports… Quelques actions simples permettent de limiter ces impacts négatifs.

Choisir les bons supports de communication

Privilégier les documents électroniques

Les bonnes pratiques

- Éviter un maximum les supports papiers.
- Développer un site Internet avec l'aide d'un adhérent informaticien par exemple.
- Mettre en ligne des versions imprimables des informations importantes (avec moins de couleurs et moins d'effets de style).
- Communiquer par courrier électronique et mettre en pièces jointes les documents importants. Pour récupérer les adresses mails des adhérents, leur faire spécifier sur la fiche-adhérent en insistant bien sur l'utilité de cette démarche.
Attention : ne pas envoyer trop de mails. Bien distinguer les informations importantes des autres.
- Créer une liste d'adhérents (licenciés ou non) qui reçoit les actualités du club par mail.
- Informer les destinataires des e-mails sur l'inutilité de l'impression et la nécessité d'éviter les gaspillages en annotant en bas du message une phrase du type : « limitez les impressions papier » et adapter la mise en page afin de faciliter la lecture à l'écran.
- Inciter les licenciés à télécharger le bulletin d'inscription et à le renvoyer par mail.

Service gagnant

- Économie de temps et d'argent : economies de fournitures de bureau (papier, encre....), accélération des échanges entre le club et les différents publics ; la réponse se fait en temps réel.
- Promotion de l'association : la création d'une liste d'adhérents permet de faire fonctionner le bouche-à-oreille et favorise la promotion du club.

Ils ont transformé l'essai !

- Roller A.I.R.

Le site internet est utilisé pour diffuser les informations importantes: lieux et horaires des rendez-vous, ordre du jour du conseil d'administration, organisation des déplacements...
Le site dispose également d'un forum de

discussion très interactif facilitant la communication au sein du club.

• **Bordeaux Bastide Escrime**

La communication autour d'une compétition organisée par le club se fait principalement par mail. Les informations concernant les horaires, le lieu et l'organisation en général sont envoyées aux présidents des clubs d'escrime de la région qui retournent leurs réponses par mail ou par téléphone.

• **Bordeaux Gironde Hockey 2000**

La quasi-totalité des informations sont transmises par mails ou via le site.

Pour ne pas discriminer les personnes n'ayant pas accès à Internet, les informations importantes sont également affichées sur un tableau dans le club.

• **Jeunes de Saint-Augustin - section basket**

Depuis 2008, la communication envers les autres clubs se fait par mail grâce à un système d'invitations collectives électroniques; invitations qui doivent être retournées par mail aux JSA. Le club n'imprime alors qu'un seul exemplaire papier des réponses positives afin de vérifier la liste des invités à l'entrée de la manifestation. Ce système d'invitations collectives oblige par ailleurs les clubs invités à s'organiser pour se rendre à la manifestation. Cela incite au covoiturage et favorise l'esprit de club.

Autre action : les affiches distribuées chez les commerçants disposent d'un bandeau interchangeable permettant d'actualiser l'affiche sans la réimprimer.

• **Centre de voile de Bordeaux-Lac**

La brochure du club se compose de deux parties : un livret de quatre pages, pour les informations générales sur le club, complété par un intercalaire volant pour toutes les informations évolutives. Ainsi, seul l'intercalaire est réimprimé chaque année.

Préférer les documents éco-conçus

Les bonnes pratiques

• Utiliser du papier recyclé et/ou possédant un écolabel (FSC, PEFC...) (voir annexe 1)

• Choisir un imprimeur ayant mis en place un système de management environnemental (ISO 14001, EMAS...) ou étant Imprim'vert® (voir annexe 1).

• Limiter les emballages (emballages de protection).

• Éviter les encres à effets métalliques et le pelliculage.

Service gagnant

• Une liste exhaustive des imprimeurs "Imprim'vert" est disponible sur : www.imprimvert.fr rubrique « donneur d'ordres », « trouver son prestataire ».

• Toutes les informations sur la communication éco-responsable sont dans le guide des écomanifestations (page 20), téchargeable sur bordeaux.fr.

Diffuser les documents de façon rationnelle

Agenda 21

Un agent de la Brigade Verte (brigade de 12 agents ayant pour mission de sensibiliser le public au respect de la réglementation en matière de propreté) est spécialement chargé de traquer, appareil photo en bandoulière, les contrevenants à l'affichage sauvage. Après un premier avertissement sans autre conséquence, le constat d'une nouvelle infraction entraîne pour l'organisme fautif le paiement des frais de nettoyage supportés par la collectivité (75 € l'intervention majorée de 15 € par affiche). L'objectif n'est nullement de restreindre la liberté d'expression à laquelle ont droit les associations, c'est pourquoi la Ville dispose de 144 panneaux d'affichage libre (liste sur bordeaux.fr, rubrique, « propreté », « nettoyage », « affichage sauvage »).

Estimer au plus juste le nombre d'exemplaires à imprimer

Les bonnes pratiques

- Mettre régulièrement à jour la liste des adhérents : adresses, e-mails…
- Définir très précisément le public visé lors d'une manifestation. Pour cela il faut se poser les bonnes questions : quel est le public que je souhaite toucher ? La manifestation peut-elle intéresser des personnes extérieures au club ? Peut-elle intéresser des personnes n'ayant pas de lien apparent avec le milieu sportif ? Ça n'est pas la quantité d'affiches distribuées qui compte mais ce sont les lieux de diffusion qui sont importants. Un encart dans un journal local est parfois plus visible que cent affiches distribuées en ville, d'autant plus que, bien souvent, c'est le bouche-à-oreille qui fonctionne le mieux.
- Attention aux tarifs dégressifs pour les exemplaires supplémentaires ! Ne pas voir trop grand car il existe un risque de se trouver avec des stocks inutilisés. C'est d'autant plus vrai lorsque le document imprimé s'adresse à un évènement spécial qui implique qu'il ne sera plus utilisé par la suite.

Bien déterminer ses besoins et ne pas se laisser aveugler par d'éventuelles ristournes.

Service gagnant

- Intérêt économique : viser au plus juste permettra de limiter les gaspillages et de faire des économies. Le produit (affiches, brochures...) doit répondre à un besoin !
- Favoriser l'intégration des licenciés au sein du club : la mise à jour de la liste d'adhérents permettra également de mieux connaître ses licenciés et de mieux les intégrer dans le club. Cela favorisera parallèlement la personnalisation des relations entre les licenciés et les responsables du club pour une meilleure intégration de chaque individu dans l'équipe.

Ils ont transformé l'essai !

• Bordeaux Gironde Hockey 2000

Mise en place d'un système d'invitations électroniques. Le club compte ensuite sur la diffusion de l'information par le bouche-à-oreille. Le nombre d'affiches imprimées est limité mais cela ne nuit pas à la promotion de la manifestation.

Sensibiliser le public

Communiquer sur l'engagement du club dans la démarche de développement durable

Les bonnes pratiques

- Valoriser les efforts du club à organiser une manifestation éco-responsable.
- Préciser sur les supports papier qu'ils doivent être jetés dans la poubelle appropriée.

Agenda 21

Dans un souci de sensibilisation des Bordelais aux enjeux du développement durable, la ville prend activement part à la Semaine nationale du développement durable qui a lieu tous les ans du 1er au 7 avril. A cette occasion, des animations présentant les actions de la ville en matière d'environnement sont organisées.

Pour aller plus loin

• Pour aller plus loin voir le guide de l'éco-communication publié par l'ADEME : http://www2.ademe.fr/servlet/getDoc?cid=96&m=3&id=29087&p1=00&p2=00&ref=17597

Service gagnant

• Assurer l'efficacité de la démarche :
il est nécessaire de sensibiliser le public pour que la démarche du club aboutisse. Informer le public c'est aussi lui permettre de s'approprier la démarche. Le club a ainsi tout à gagner en affichant les efforts environnementaux entrepris.

Ils ont transformé l'essai !

• Jeunes de Saint-Augustin - section basket

Depuis 2008, le message : « Comme les JSA adoptez l'éco-attitude, n'imprimez ce mail que si cela est vraiment nécessaire » est noté en bas des mails. Les destinataires des messages sont ainsi sensibilisés aux enjeux environnementaux et le club met en avant son implication pour le développement durable.

Associer les athlètes et leur image aux actions éco-citoyennes

Les bonnes pratiques

- Impliquer ses athlètes lors de la Semaine du développement durable (du 1er au 7 avril) ou à toute autre manifestation dédiée au développement durable.

Service gagnant

• Faire passer le message du développement durable tout en assurant la promotion du club : le club présente ses champions et donc ses performances, synonymes de qualité des entraînements et de rigueur, tout en soulignant la nécessité d'agir de façon éco-responsable. Par ailleurs, faire passer les messages éco-citoyens par des personnalités sportives renforce l'impact de ces messages et l'adhésion du public.

Ils ont transformé l'essai !

• Émulation Nautique de Bordeaux

Le champion Bastien Ripoll, premier Français à remporter la Boat Race, la mythique course d'aviron qui oppose les universités anglaises d'Oxford et de Cambridge, a entrepris une information des enfants sur le cycle de l'eau.

GERER LES ACHATS DE MANIERE RESPONSABLE



Thème 4
Objectif 13

Le club engendre des impacts sur l'environnement en ce sens qu'il consomme des produits qui ont des effets plus ou moins négatifs sur l'environnement. L'achat de produits plus écologiques tend à limiter ces impacts. Préférer les produits ayant peu d'impacts sur l'environnement

Préférer les produits locaux et de saison

Service gagnant

- Consommer des produits locaux c'est éviter les gaz à effet de serre engendrés par l'importation.



Un fruit importé hors saison consomme pour son transport 10 à 20 fois plus de pétrole que le même fruit produit localement et acheté en saison.

Pour aller plus loin

- Télécharger le récapitulatif des fruits et légumes de saison sur : http://www.defipourlaterre.org/fraise/posters.html

Ils ont transformé l'essai !

- **Bordeaux Longskate Club**

Le club favorise l'achat de produits locaux (ayant donc un faible bilan carbone) et traite régulièrement avec des grossistes du Sud-Ouest.

Privilégier l'achat de produits écologiques et recyclés

Les bonnes pratiques

- Acheter des produits recyclés pour favoriser le développement des filières de récupération.



Il ne faut pas s'arrêter au prix d'achat sur l'étiquette mais toujours ramener le prix du produit à sa durée de vie. Ainsi il est plus judicieux de penser « ce produit me coûte x euros par an» plutôt que « ce produit me coûte x euros ».

Service gagnant

- Intérêt économique : même lorsqu'ils sont plus chers à l'achat, les produits écologiques (voir annexe 1) peuvent s'avérer moins onéreux à l'usage. Un éventuel surcoût s'explique souvent par la qualité des produits écologiques et leur caractère innovant. Lorsqu'ils sont produits en grande quantité (peintures, papier,...), les produits écologiques ont des prix comparables, voire inférieurs, aux produits traditionnels.

Ils ont transformé l'essai !

- **Bordeaux Longskate Club**

Le club privilégie l'achat de produits plus écologiques : papiers recyclés pour les flyers, planches en bambou plutôt qu'en érable (le bambou se régénère plus vite). Le surcoût des produits plus écologiques reste, d'après le président du club, marginal.

- **Centre de voile de Bordeaux-Lac**

Changement des moteurs des bateaux pour des moteurs quatre temps moins

consommateurs d'essence et donc moins polluants. L'investissement de départ a été amorti en 2 ans grâce à la diminution significative de la consommation d'essence.

• **Les Léopards de Guyenne**

Les affiches sont imprimées sur du papier recyclé.

Se fournir auprès d'entreprises engagées dans une démarche de développement durable

Les bonnes pratiques

- Informer les fournisseurs de la démarche de développement durable.
- Choisir des partenaires labellisés (ex. : imprimeurs « imprim'vert », ISO 14001, EMAS...).
- Exiger de ses fournisseurs des engagements écrits.

Service gagnant

- Assurer l'efficacité de la démarche :

L'intégration de la démarche de développement durable à tous les niveaux (fournisseurs, partenaires...) est gage de sa crédibilité et de son efficacité.

Ils ont transformé l'essai !

• **Bordeaux Longskate Club**

Le club privilégie les fournisseurs déjà engagés dans la voie du développement durable (grâce à un système de management environnemental par exemple).



LA FONCTION EDUCATIVE DU SPORT : SENSIBILISER LES PUBLICS AUX ENJEUX DU DEVELOPPEMENT DURABLE



Thème 6
Objectif 17

Le sport est un domaine de transmission de savoirs, c'est un enrichissement personnel. Il véhicule des valeurs quelle que soit la discipline (vivre en commun, respecter l'autre, se respecter soi-même,…) ; en cela il est facteur d'éducation et prolonge l'éducation familiale ou celle de l'école.

Sensibiliser les éducateurs

Les bonnes pratiques

- Présenter l'ensemble de la démarche afin d'en montrer la cohérence.
- Prévoir des formations adaptées en partenariat avec des organismes spécialisés.
- Diffuser le « guide du sport éco-citoyen » parmi les collaborateurs.

Service gagnant

- Garantir l'efficacité de la démarche : les éducateurs sont les acteurs de la bonne application de la démarche. C'est en effet à eux de vérifier que les licenciés la respectent.

Promouvoir les bonnes pratiques auprès des adhérents

Impliquer les adhérents dans la démarche éco-citoyenne

Les bonnes pratiques

- Impliquer les membres du club depuis les responsables jusqu'aux familles des élèves.
- Inclure le développement durable dans le règlement intérieur du club ou bien, par exemple, faire signer une « Charte de développement durable » à tous les adhérents.

Ils ont transformé l'essai !

- Surf Insertion

L'intégration du volet « éco-citoyenneté » dans la pratique sportive se fait de manière très simple : pour pouvoir faire du surf les jeunes doivent, en contrepartie, participer aux ateliers de sensibilisation à l'environnement. La philosophie du club étant : « je prends la vague alors je donne à la nature ».

Ainsi, pour deux heures de surf, les jeunes participent pendant 1h30 ou 2h aux projets pédagogiques. 10 min à la fin du cours de surf sont systématiquement consacrées au ramassage des déchets rencontrés sur la plage. Aujourd'hui les jeunes sont très impliqués dans les actions en faveur de l'environnement.

Parmi ces actions :

- L'atelier eco-citoyenneté : l'océan

Le club dispose d'une mallette pédagogique « surfez nature » composée de 12 modules (l'océan et ses dangers, le tri, le recyclage etc...) abordés de façon ludique.

- Le projet « info-plage » :

L'association a réalisé une affiche ayant pour but de rappeler aux touristes la fragilité du littoral. Trois panneaux sont actuellement visibles sur la commune de Lège Cap Ferret à la plage du Grand Crohot.

L'association a pour objectif de diffuser ce panneau à 11 communes du littoral.

- Le projet Surf casting / pêche en bord de mer :

Ce projet permet aux jeunes de découvrir l'écosystème marin, les techniques de pêche et la législation en vigueur. C'est également un moment d'échange entre les jeunes et les pêcheurs locaux. Avec cette action, l'association préserve le milieu naturel d'espèces nuisibles et envahissantes comme l'écrevisse américaine.

Valoriser ses actions auprès du public

Les bonnes pratiques

- Organiser éventuellement une manifestation éco-citoyenne.
- Inclure un volet « développement durable » sur le site Internet afin d'indiquer les actions du club dans cette démarche.
- Adhérer à la « Charte du Sport pour le Développement Durable » du CNOSF et profiter de la dynamique de communication. Pour plus de renseignements sur cette charte :
http://www.comiteolympique.asso.fr/files/File/actions/environnement-devdur/11_charte_dd_6-11-2008.pdf

Agenda 21

Dans un souci d'information et de sensibilisation des Bordelais sur les thèmes de l'eau, de l'énergie, des déchets et de l'éco-construction, la mairie de Bordeaux a créé la Maison Eco-citoyenne. Après la Maison éco-citoyenne provisoire située au jardin botanique et la Maison Eco-citoyenne mobile qui a fait également la tournée des quartiers depuis mai 2008 en proposant activités pédagogiques et ludiques de sensibilisation et d'information, c'est une maison d'environ 500 m² située à proximité du pont de pierre (quai Richelieu, à l'endroit de l'ancien BCMO) qui ouvrira ses portes début 2010. La Maison Eco-citoyenne intègrera des espaces d'exposition, de conférences et d'ateliers pédagogiques autour de la thématique du développement durable.

Service gagnant

- Promouvoir le club à travers ses actions éco-citoyennes : la valorisation des actions éco-citoyennes apporte une crédibilité au club auprès de partenaires privés et de sponsors. En effet, beaucoup de grandes entreprises sont engagées

dans une démarche de développement durable et sont parfois prêtes à sponsoriser des évènements ou des clubs éco-citoyens.

- Donner une image positive du sport : l'éco-citoyenneté participe à l'amélioration de l'image du sport, plus respectueux des hommes et de leur environnement ; une image quelque peu entachée ces dernières années par différentes affaires de dopage.

Ils ont transformé l'essai !

- ASPTT

Sensibilisation des jeunes à l'environnement pendant les vacances sportives : sur cinq jours, quatre sont consacrés au sport et un à l'environnement et à la nature (descente de rivière, pêche, marche, information autour de la faune et la flore...). Le bilan de cette expérience est très positif avec des enfants réceptifs aux problèmes environnementaux.

- Chantecler

Le centre de loisirs organise une sensibilisation des enfants sur la problématique de l'eau avec visite de la « Maison de l'Eau ». Grâce à ces ateliers concrets, les enfants sont mieux sensibilisés.

- Jeunes de Saint-Augustin

Les mercredis et durant les vacances scolaires, les enfants ont la possibilité de choisir différentes activités regroupées en « maisons ». Parmi elles, la « maison verte environnement » propose des activités de plein air (jeux de pistes, parcours pédagogique autour de la flore, création et entretien d'un potager, fabrication de compost, récupération de matériaux sur les plages et dans les forêts et création d'objets à partir de ces matériaux etc...)
Outre la sensibilisation à l'environnement, cette maison a pour but de donner goût aux enfants à la randonnée et aux activités de pleine nature. Cette activité existe depuis cinq ans et rencontre un franc succès puisqu'elle accueille 40 enfants chaque mercredi matin et 60 chaque mercredi après-midi.

PRESERVER LA SANTE DES SPORTIFS

Le sport favorise la bonne santé. Une hygiène de vie saine assure un potentiel physique optimal. Si la nutrition et le sommeil sont concernés au premier plan, d'autres facteurs ne doivent pas être oubliés. Le club sportif apparaît comme un relais d'information capital auprès de ses pratiquants.

Promouvoir une bonne hygiène de vie

Promouvoir une nourriture saine

Agenda 21

La ville de Bordeaux est signataire de la charte « Ville active » du Programme National Nutrition Santé. A ce titre des actions pédagogiques sur la nutrition, la prévention contre l'obésité et la promotion de l'activité physique sont menées dans les écoles et les centres de loisirs.

La Ville participe également aux journées « fraîch'attitude », pour la promotion des fruits et légumes frais. Des dégustations et des animations sont, à cette occasion, proposées aux Bordelais.

Par ailleurs, une convention a été passée avec le Syndicat Intercommunal à Vocation Unique (SIVU), la cuisine centrale confectionnant les repas servis dans les écoles bordelaises et dans certaines maisons de quartier et clubs sportifs. Ainsi, les cuisiniers utilisent des légumes et fruits crus de saison ; les OGM sont absents de la chaîne de production des repas ; des denrées biologiques sont régulièrement utilisées. D'ici 2012, 20 % de la totalité des repas seront issus de denrées de la filière bio locale et du commerce équitable.
Depuis peu, le SIVU est aussi engagé sur la voie d'un Agenda 21.

Les bonnes pratiques

- Promouvoir des produits sains (fruits et légumes frais de saison, eau,…) et les écolabels comme les produits bio (voir annexe 1). Il s'agit de consommer moins mais de consommer mieux.

Pour aller plus loin

- De nombreux marchés de proximité sont organisés sur Bordeaux. Leur liste est disponible sur bordeaux.fr ; rubrique « cadre de vie », « marchés ».
- Un vaste choix de produits biologiques est proposé par des magasins spécialisés et les grandes surfaces à des prix de plus en plus abordables.

Service gagnant

- Allier santé des sportifs et préservation de l'environnement :
Les produits biologiques sont dotés d'une qualité nutritionnelle supérieure

de 30 % aux produits issus de l'agriculture conventionnelle ce qui améliore la condition physique et la performance sportive.

Ils ont transformé l'essai !

- Bordeaux Étudiants Club

Organisation de petits-déjeuners avec la nutritionniste du CREPS.

Information aux parents dans la lettre annuelle afin qu'ils fournissent à leurs enfants de l'eau fraîche et non des sodas pour les entraînements.

Participer aux campagnes nationales et locales de protection de la santé

Agenda 21

Afin de promouvoir une santé globale (physique, psychique et sociale) pour tous, la mairie de Bordeaux développe une démarche originale sur les questions de santé publique selon les principes de prévention de la santé. Tous les deux ans a ainsi lieu la Conférence Locale de Santé « A Bordeaux la santé on en parle » réunissant tous les acteurs locaux.

Les bonnes pratiques

- Soutenir et relayer les campagnes nationales de lutte contre l'obésité, de prévention contre les dangers du tabac, des drogues, ...
- Lutter activement contre le dopage et sensibiliser les sportifs.

Service gagnant

- Ecoute dopage : 0 800 15 2000
- Des plaquettes d'informations sur les thèmes de la santé sont disponibles au CIJA : www.cija.net
- Le Centre Régional Aquitaine d'Éducation à la Santé propose un conseil méthodologique aux opérateurs locaux dans l'élaboration de leurs projets éducatifs pour la santé.
- Les brochures, affiches... des campagnes nationales de prévention et d'éducation à la santé sont téléchargeables gratuitement sur le site www.inpes.sante.fr rubrique « le catalogue ».

Service gagnant

- Renforcer la crédibilité des évènements sportifs : la lutte antidopage nécessite une véritable mobilisation pour garantir la loyauté et la crédibilité des évènements sportifs. Il est impératif que les clubs agissent à leur niveau pour transmettre le message d'un sport sain et intègre.
- Inciter les individus à pratiquer un sport : le soutien des clubs à des évènements nationaux pour la préservation de la santé est un moyen de mettre en avant tous les aspects bénéfiques du sport (limiter le risque de maladies...). C'est également un moyen pour les clubs de convaincre les plus réticents à la pratique sportive.

Ils ont transformé l'essai !

- Les Coqs Rouges

Participation à la course pour la lutte contre le cancer du sein.

Impacts Aquitaine
Une formation gratuite aux premiers secours va être proposée aux adhérents grâce à la participation d'un pompier.

Stade Bordelais - section BMX
Intervention, une fois par an, d'un médecin de la clinique du sport (également médecin fédéral) pour une sensibilisation des jeunes autour des thèmes de la santé et des dangers du dopage.

Union Saint-Bruno
Des actions sur la nutrition ont été menées auprès des entraîneurs. Ces actions, sous forme de réunions, de conférences, d'échanges, portent sur l'hygiène sportive et la diététique ainsi que sur le dopage.

US Chartrons
Diffusion des guides CIJA aux adhérents. Pour le directeur administratif, c'est le rôle d'un club de sensibiliser et de jouer le rôle de relais des informations nationales auprès des adhérents. Cette initiative est très bien accueillie par les membres de l'association.

Assurer la santé et la sécurité des pratiquants lors des entraînements

Assurer la qualité de l'air des locaux

Les bonnes pratiques

- Aérer régulièrement les locaux afin de prévenir les risques d'asthme et d'allergies. Cependant, ne pas oublier de fermer les fenêtres avant de quitter les lieux (voir partie I, « maîtriser l'énergie », « éviter du surchauffer les salles »).



Les désodorisants sont à proscrire sous toutes leurs formes (diffuseurs électriques, aérosols, bougies...). Ils sont d'une part polluants et d'autre part extrêmement dangereux pour la santé. Ils émettent en effet des substances hautement cancérigènes comme le benzène ou le formaldéhyde.

Pour aller plus loin

- Un excellent désodorisant naturel est le Papier d'Arménie. On l'utilise en consumant de petites bandes de papier imprégné de composants actifs et odoriférants. Il s'achète en grande surface ou en magasin spécialisé. Son prix varie entre 2 € et 2,30 €.

Les bonnes pratiques

- Éviter les peintures et les revêtements à base de produits chimiques et de solvants. Préférer les peintures portant l'écolabel européen ou la marque NF Environnement (voir annexe 1).

Service gagnant

- Les peintures à base de solvants émettent des composés organiques volatiles dangereux pour la santé et l'environnement. Choisir des peintures vierges de toute substance toxique c'est éviter les problèmes de santé (allergies, maux de tête, symptômes plus graves) tout en respectant l'environnement.

DEVELOPPER LA FONCTION SOCIALE ET SOCIETALE DU SPORT



Thème 5

Le sport est un lieu d'échanges, de rencontres, il unit des personnes de tous horizons autour d'une même passion. C'est en cela que les pratiques sportives sont des supports essentiels de la vie sociale. Elles sont sources d'engagement et d'épanouissement personnel que le club doit entretenir et développer.

Faciliter l'accès au sport pour tous

Agenda 21

Organisé durant l'été au parc des sports Saint-Michel par la mairie de Bordeaux et de nombreux partenaires, Quai des Sports offre gratuitement une multitude d'animations sportives et d'initiations pour tous les âges et tous les niveaux, en lien avec les maisons de quartier, les centres d'animations et les clubs sportifs.

Faciliter l'accès à la pratique sportive à tout âge

Les bonnes pratiques

- Faciliter l'accès des jeunes au sport en leur proposant des horaires permettant d'allier sport et études.
- Développer si possible des activités adaptées aux seniors (sports doux, d'endurance, sports de marche...).
- Insister, par le biais du site Internet, sur la possibilité de pratiquer un sport à tout âge.
- Assurer la promotion du club dans des endroits fréquentés par les seniors.
- Proposer des horaires adaptés aux seniors (matin, milieu d'après-midi...)

Service gagnant

- Intérêt pour le club : les seniors sont très demandeurs d'activités physiques dans la mesure où ils souhaitent occuper leur temps libre et préserver leur santé. Ainsi, le club a tout à gagner en proposant des activités adaptées à ce public.
- Intérêt pour les plus jeunes : des horaires adaptés au rythme scolaire permettent l'accès à la pratique sportive pour des élèves qui bien souvent, faute d'organisation, ne pratiquent pas le sport en club.
- Intérêt pour les seniors : la pratique sportive au sein d'un club permet d'entretenir le lien social intergénérationnel (solidarité entre jeunes et seniors) ce qui permet également d'éviter l'isolement des personnes âgées.

Une activité sportive est synonyme de bonne santé (prévention des maladies cardiovasculaires, renforcement de la masse osseuse...) et d'une bonne hygiène de vie.

Ils ont transformé l'essai !

• **Émulation Nautique de Bordeaux**

Signature d'une convention entre l'ENB et le Lycée Condorcet pour l'aménagement des temps périscolaires des jeunes de haut niveau désirant pratiquer l'aviron en compétition. En effet, le sport de haut niveau demande beaucoup de temps et il est parfois difficile de coupler sport et scolarité. En 2008, 10 jeunes ont bénéficié de l'aménagement de leur emploi du temps.

• **Roller A.I.R.**

L'association organise un cours spécial pour les seniors en partenariat avec l'association « l'Université du temps libre ».

Favoriser le lien social

Les bonnes pratiques

• Encourager la non discrimination des femmes dans la pratique sportive (quotidienne ou de compétition).

Ils ont transformé l'essai !

• **La Flèche de Bordeaux**

Le club compte environ 53 % de femmes pratiquantes et a d'ailleurs reçu un prix pour la promotion des femmes dans le sport. En partenariat avec le réseau 33, le club a également accueilli des jeunes mères en difficulté.

• **Jeunes de Saint-Augustin**

Face au nombre croissant de femmes désireuses de pratiquer une activité sportive ou de détente, les JSA ont développé leur offre de sports « doux » comme la gymnastique, la danse, le fitness et plus récemment le pilates.

Peu de temps après l'ouverture de cette section, l'activité Pilates affichait déjà complet. Le pourcentage de femmes au sein des JSA est passé de 20 % en 2004 à 40 % en 2007.

• **Stade Bordelais - section BMX**

Promotion du BMX auprès d'un public féminin notamment lors des journées d'accueil des scolaires et lors de manifestations comme « Quai des Sports ».

Le nombre de licenciés de la section BMX est passé de 40 en 2002 à 130 aujourd'hui. Le club compte sur l'adhésion d'un public féminin pour continuer sa croissance.

• **Union Saint-Bruno**

L'Union Saint-Bruno est l'une des rares associations ayant une équipe féminine de water-polo de haut niveau.

Les bonnes pratiques

• Faciliter l'accès des personnes handicapées à la pratique sportive.

Pour aller plus loin

• Le label « sport et handicap » de la région Aquitaine garantit la qualité de l'accueil des personnes en situation de handicap. Il identifie l'accessibilité des lieux de pratiques sportives, la qualité de l'encadrement pour les personnes ayant besoin d'adaptation pour les principales déficiences (motrice, visuelle, auditive, mentale).

Pour les personnes en situation de handicap, ce label permet de disposer d'une information fiable sur le service sportif

offert et repérer les associations œuvrant à proximité.

Pour l'association sportive, c'est se doter d'un suivi et d'un soutien technique des partenaires du label : appui financier, formation, réseau promotionnel au niveau du territoire régional. Plus d'informations :
http://www.aquitaine.jeunesse-sports.gouv.fr/Drdjs/Documents/Sport/4p%20valid%20handicap.web.pdf

Service gagnant

- La pratique du sport permet de développer l'autonomie et le rapport aux autres grâce à une dynamique de groupe.

Les bonnes pratiques

- Adapter les locaux à l'accueil de personnes handicapées.

Ils ont transformé l'essai !

- **Bordeaux Étudiants Club**

Ouverture d'une école multisports pour personnes handicapées. Cette école a pour objectifs de faciliter les échanges valides/handicapés et de permettre aux jeunes de participer aux championnats UNSS (Union Nationale du Sport Scolaire) ainsi qu'aux compétitions FFH (Fédération Française Handisport).

Pour assurer la bonne intégration de cette école au sein du BEC, tous les groupes d'enfants (4 groupes d'enfants valides et 1 groupe d'enfants handicapés) sont accueillis ensemble puis travaillent de leur côté et se retrouvent ensuite au goûter. Des « olympiades handi/valides », sur la base du volontariat des participants, sont régulièrement organisées afin de favoriser la pratique commune du sport.

Avec 25 enfants, la section handisport rencontre un véritable succès et est actuellement au maximum de ses capacités.

- **Guyenne Handi-Nages**

L'objectif de l'association est de favoriser l'accès à la pratique sportive des personnes handicapées, grâce à l'encadrement par des personnes valides, à l'organisation des transports etc.

Les bonnes pratiques

- Combattre l'exclusion sociale par la pratique du sport.
- Proposer le tarif le plus accessible possible afin d'assurer l'égalité des chances.

Service gagnant

- L'esprit d'équipe redonne aux personnes en difficulté un rôle, un statut et des responsabilités ainsi que le sentiment d'appartenance à un groupe. Tout cela est nécessaire pour les aider à se sortir de leur situation.

Ils ont transformé l'essai !

- **AGJA - section yoga**

Tarifs spéciaux pour les demandeurs d'emploi.

- **Bordeaux Bastide Escrime**

Situé rive droite, le club a un projet social depuis quelques années. L'objectif est de donner la possibilité à chacun de pratiquer un sport un peu élitiste dans un quartier de Bordeaux un peu moins favorisé.

• **Stade Bordelais - section BMX**
Possibilité pour les jeunes du quartier de venir s'entraîner pour seulement 8 € l'année avec prêt des vélos et des équipements.
Mise en place d'un système d'accompagnement aux compétitions locales (location d'un véhicule). Les jeunes ne déboursent que 4 € pour participer à la compétition et le matériel leur est prêté. Une douzaine de jeunes différents ont participé à six compétitions.

• **Surf Insertion**
Le but de l'association est de favoriser l'éducation et l'insertion des jeunes des quartiers sensibles, de lutter contre les discriminations à travers la pratique du surf mais également à travers la sensibilisation aux enjeux environnementaux. L'association propose ainsi aux adhérents des tarifs très réduits pour la pratique du surf et la participation à des ateliers pédagogiques variés.

• **Union Saint-Bruno**
Le club organise des centres ALSH (accueil et loisir sans hébergement) pour les enfants (de 3 à 12 ans) qui ont peu de moyens (le tarif est calculé à partir du quotient familial).

• **Centre de voile de Bordeaux-Lac**
Depuis 2006, le club forme des jeunes issus des zones urbaines sensibles de Bordeaux au métier de moniteur de voile. Après une année de formation, ils ont la possibilité de passer leur brevet professionnel. Durant la formation, des stages obligatoires en entreprise (en rapport avec la voile) permettent aux jeunes d'acquérir une expérience professionnelle.
Chaque année, 12 jeunes bénéficient de cette offre. Nombre d'entre eux ont déjà trouvé du travail et le Centre de voile a reçu, en décembre 2008, de la Fédération Française de Voile, le prix du « Top Club de voile Insertion et Cohésion sociale ».

Assurer la fonction sociétale

Redynamiser et revitaliser les territoires

Agenda 21
Dernier tronçon de la réhabilitation des quais de Bordeaux, le parc des sports Saint-Michel s'étend sur plus de 5 hectares quais Saint-Michel et Sainte-Croix. Le sport y règne en maître avec des espaces spécialisés comme un terrain en gazon synthétique pour le football, une aire avec agrès pour la gymnastique, un terrain de beach volley et beach soccer...Le sport est ici le thème de la dynamisation de cette partie des quais.

Les bonnes pratiques
• Laisser un héritage positif et durable pour les territoires et les populations.
• Revitaliser des sites en y organisant des évènements sportifs.

Service gagnant

- Le sport contribue au dynamisme des territoires car il engendre des retombées économiques positives (par exemple : emploi de personnes lors d'une manifestation, ventes diverses etc...). De plus, le club créera des retombées positives tout en se faisant connaître auprès des populations contribuant ainsi à sa promotion.

Ils ont transformé l'essai !

- Impacts Aquitaine

Le club s'engage fortement dans la professionnalisation des jeunes en les orientant, par exemple, vers les formations fédérales de juges-arbitres. Le club embauche ensuite, tant que possible, ces jeunes sous contrat aidé afin de leur offrir un véritable tremplin vers l'avenir. C'est ainsi 2 à 3 jeunes par an, filles comme garçons, qui se forment aux métiers de la boxe.

- Union Saint-Bruno

Avec plus de 130 salariés et 5000 adhérents, l'Union Saint-Bruno participe activement au dynamisme du territoire et ce depuis plus de 100 ans.

- Association des centres d'animation de quartiers de Bordeaux

L'association participe à Bacalaventure, temps fort de l'année pour les habitants de Bacalan. Cette manifestation a notamment pour objectifs de sensibiliser au respect des autres dans le cadre de pratiques associatives et de drainer le jeune public vers des structures sportives pour une pratique ultérieure plus régulière. Cette manifestation fédératrice de la vie associative locale met également en valeur l'image du quartier.

ENCOURAGER L'ETHIQUE DANS LE SPORT



Thème 7

Le sport développe une éthique proche de celle du développement durable : respect des autres/ respect de l'environnement, entraide, solidarité, découverte de la nature grâce aux sports de plein air, lutte contre les atteintes à la santé dues aux environnements pollués, développement du lien social...

Rapprocher les valeurs sportives de celle du développement durable

Promouvoir les valeurs du sport

Les bonnes pratiques

- Organiser des évènements citoyens.
- Inclure un volet éthique dans la charte du club ou dans le règlement intérieur.

Ils ont transformé l'essai !

- **Association des centres d'animation de quartiers de Bordeaux**

Depuis 2004, le centre d'animation du Grand Parc coordonne les Rencontres des City Stades, projet initié par l'association Astrolabe. Cette manifestation parrainée par la Ligue Contre le Racisme et l'Antisémitisme permet de favoriser les rencontres inter-quartiers tout en portant des valeurs d'amitié et de tolérance.

Mettre en avant les solidarités existantes dans le sport

Les bonnes pratiques

- Faire valoir le respect et la solidarité même dans le sport de compétition : respect de l'adversaire, respect des arbitres, solidarité entre membres de l'équipe etc.
- Participer à des actions caritatives, de solidarité. La solidarité ne s'arrête pas aux portes du club.

Ils ont transformé l'essai !

- **Bordeaux Étudiants Club**

Les étudiants proposent du soutien scolaire aux plus petits.
Par ailleurs, la directrice administrative aide les étudiants du club dans leurs recherches de logement. Elle est également en contact permanent avec l'ANPE afin d'aider les membres du club (et notamment les sportifs de haut niveau en reconversion) qui ont des difficultés à trouver un emploi.

- **Guyenne Handi-Nages**

Le club participe à l'action « les Bouchons de l'Amour » qui, grâce à la collecte et à la vente de bouchons plastiques, permet d'acquérir du matériel pour les personnes handicapées.

- **Les Léopards de Guyenne**

Le club récolte également les bouchons des bouteilles pour l'achat de fauteuils. 5 fauteuils ont ainsi pu être achetés.

Développer une coopération internationale

Apporter un soutien aux pays en voie de développement

Les bonnes pratiques

- Organisation de rencontres sportives et des échanges entre les pays.
- Collecter des vieux équipements encore utilisables pour les expédier gratuitement dans les pays en voie de développement.

Service gagnant

- Une telle action permet l'échange de savoir et de compétences entre différents pays, différentes cultures qui ont une autre approche du sport. C'est donc un gain formidable en termes d'enrichissement personnel et de relations humaines.

Ils ont transformé l'essai !

- **Impacts Aquitaine**

Le club a organisé un gala afin de récolter des fonds pour venir en aide aux victimes du tsunami qui a touché la Thaïlande en décembre 2004. L'argent ainsi récolté a été reversé à la Croix Rouge.

- **Surf Insertion**

Plusieurs projets d'échanges sur les thèmes du respect et du partage de savoir-faire ont vu le jour. Surf Insertion est ainsi sollicité pour sa spécificité d'initier les jeunes à la réparation de planches de surf. L'association a en effet développé le projet « de la réparation des planches de surf à la fabrication » qui a pour but de créer des vocations chez les jeunes et de les responsabiliser au respect du matériel.

- **US Chartrons**

Envoi au Maroc des vêtements oubliés dans les vestiaires, et qui n'ont pas été réclamés. C'est un membre de l'US Chartrons, qui fait régulièrement le déplacement au Maroc, qui se charge de l'acheminement les vêtements.



POUR EN SAVOIR PLUS

Quelques références

- Agenda 21 de la ville de Bordeaux.
- « Guide des éco-manifestations », mairie de Bordeaux (bordeaux.fr, « cadre de vie », « développement durable », « consommer »)
- « Guide des achats responsables », ADEME, février 2005.
- « Le guide sport et environnement en Aquitaine », Béarn Initiative Environnement et CROS Aquitaine, 2008.
- « Manifestations sportives et développement durable », UFOLEP.
- « Maîtrise des énergies et gestion de l'eau », UFOLEP.
- « Programme Agenda 21 du Sport français en faveur du développement durable », CNOSF, 2003.
- « Sport et développement durable », CIO, janvier 2007.
- « Intégration et soutien du sport dans le projet de développement durable de la ville de Bordeaux », Bordeaux Sports, juin 2008.
- Outil Adere
www.evenementresponsable.fr

Sites Internet

- www.bordeaux.fr
- www.santesport.gouv.fr
- www.consultation.sport21.fr
- http://www.legrenelle-environnement.fr
- www.laligue33.org
- www.ufolep.org
- www.ademe.fr
- www.cg33.fr
- www.aquitaine.jeunes-sports.gouv.fr
- www.consoglobe.com
- http://www.econo-ecolo.org/
- http://www.defipourlaterre.org/
- http://www.fondation-nicolas-hulot.org/
- http://www.wwf.fr/

ANNUAIRE DES CLUBS CITÉS DANS LE GUIDE

A

• **A.G.J.A.**
8 rue Gambetta (Caudéran)
33200 Bordeaux - 05 56 08 67 79
http://www.agja.org
Section Yoga :
http://perso.wanadoo.fr/yoga.iyengar.bx

• **A.S.P.T.T. Bordeaux**
30 rue Virginia B.P. 40
33019 Bordeaux Cedex - 05 56 00 72 60
asptt.bordeaux@wanadoo.fr
http://www.asptt.com/club-de-sport/asptt-bordeaux_c39/

• **Association des centres d'animation de quartier de Bordeaux**
Direction générale - 10 rue Vilaris B.P. 50
33032 Bordeaux Cedex - 05 56 92 17 89
ecrire@centres-animation.asso.fr
www.centres-animation.asso.fr

B

• **Bordeaux Bastide escrime**
Salle Galin - Rue Galin
33100 Bordeaux - 06 42 97 79 45
bordeauxbastide.escrime@yahoo.fr
http://bbe.c.la

• **Bordeaux étudiants club / BEC**
14 avenue Jean Babin - Domaine Universitaire
33600 Pessac - 05 56 37 48 48
webmaster@bec-bordeaux.fr
http://www.bec-bordeaux.fr

• **Bordeaux Girondin hockey 2000**
95 cours du Maréchal Juin
33000 Bordeaux - 05 56 31 97 25
http://boxersdebordeaux.free.fr

• **Bordeaux longskate club**
7 rue de Barsac 33800
Bordeaux - 06 87 56 02 41
info@bordeaux-longskate-club.com
http://www.bordeaux-longskate-club.com

C

• **Centre de voile Bordeaux-Lac**
Boulevards du Parc des Expositions
33520 Bruges 05 57 10 60 35
voile.bordeaux-lac@wanadoo.fr
http://pagesperso-orange.fr/voilebordeaux-lac

• **Chantecler**
2 impasse Elisabeth
33000 Bordeaux - 05 57 87 02 57
maisondequartier.chantecler@wanadoo.fr
http://www.maisondequartierchantecler.com

• **Club athlétique municipal / CAM**
7 rue André Maginot
33200 Bordeaux - 05 56 02 38 38
contact@cam-bordeaux.com
http://www.cam-bordeaux.com
> Section Tennis de table
05 56 02 52 32
tt@cam-bordeaux.com
http://www.cam-bordeaux.com

• **Coqs rouges**
14 place Sainte-Eulalie
33000 Bordeaux - 05 56 91 59 68
coqsrouges.bordeaux@wanadoo.fr
http://www.lescoqsrouges.org/

E

- **Emulation nautique de Bordeaux**

Centre Nautique de Bordeaux Lac
33520 Burges 05 56 98 45 05
http://enb.bordeaux.free.fr

G

- **Girondins de Bordeaux omnisports**

Domaine de Rocquevielle
107 avenue Marcel Dassault
33700 Mérignac - 05 56 34 41 94
http://www.lesgirondins.com/

- **Guyenne handi-nages**

05 56 39 10 92
nathalie.briaux@wanadoo.fr
http://guyennehandinages.e-monsite.com

I

- **Impacts Aquitaine**

116 Boulevard Brandenburg
33300 Bordeaux - 05 56 43 26 27
team.impacts@gmail.com
http://www.impacts33.com

J

- **Jeunes de Saint-Augustin / JSA**

9/11 allée des Peupliers
33000 Bordeaux - 05 56 98 45 05
infos@jsa-bordeaux.asso.fr
http://jsa-bordeaux.asso.fr/
Section Basket
05 57 57 85 13
basket@jsa-bordeaux.asso.fr
http://www.jsa-basket.net

L

- **La Flèche de Bordeaux**

21 rue Ulysse Despaux
33000 Bordeaux - 05 56 92 04 43
contact@flechedebordeaux.fr
http://www.flechedebordeaux.fr

- **Léopards de Guyenne**

7 rue Maréchal Maunoury
33200 Bordeaux - 05 56 02 22 28
leodeguyenne@wanadoo.fr
www.handisport33.asso.fr

R

- **Roller A.I.R.**

16 rue Ausone
33000 Bordeaux - 05 56 81 21 44
contact@assoair.com
http://www.assoair.com

S

- **Stade Bordelais**

2 rue Ferdinand de Lesseps
33110 Le Bouscat - 05 56 57 45 47
http://www.stade-bordelais.com
> Section BMX
Rue du petit Miot
33300 Bordeaux - 05 56 50 95 48
section-bmx@stade-bordelais.com
http://www.stade-bordelais.com

- **Surf insertion**

18 rue des Menuts
33000 Bordeaux - 05 57 59 14 95
surf.insertion@wanadoo.fr
www.surfinsertion.com

U

- **Union Saint-Bruno**

49 rue Brizard
33000 Bordeaux - 05 56 96 33 53
http://www.saint-bruno.org

- **Union sportive des Chartrons**

9 place Saint-Martial
33300 Bordeaux - 09 60 01 88 30
secretariat@uschartrons.com
http://www.uschartrons.com

LES ÉCOLABELS ET LES CERTIFICATIONS ENVIRONNEMENTALES

> Les écolabels



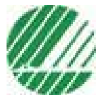
L'**écolabel européen** a été crée en 1992 ; il est reconnu dans tous les pays de l'Union européenne. Il vise à « promouvoir la conception, la production, la commercialisation et l'utilisation de produits ayant une incidence moindre sur l'environnement pendant tout leur cycle de vie » et à « mieux informer les consommateurs des incidences qu'ont les produits sur l'environnement, sans pour autant compromettre la sécurité du produit ou des travailleurs, ou influer de manière significative sur les qualités qui rendent le produit propre à l'utilisation ». En France c'est l'AFAQ AFNOR Certification qui attribue ce label.



La marque **NF Environnement** est une marque volontaire de certification délivrée par AFNOR Certification. Créée en 1991, NF environnement est la certification écologique officielle française. Elle a pour double objectif de guider le choix des consommateurs et d'encourager les industriels à améliorer la qualité écologique de leurs produits.



L'ange bleu est un écolabel d'origine allemande. C'est le premier et le plus ancien écolabel qui existe. Il est attribué aux produits respectueux de l'environnement.



Le cygne blanc est un écolabel d'origine scandinave. Délivré pour une durée de 3 ans, il encourage une conception durable des produits.



Le logo **Papier recyclé** est décerné par l'APUR (Association des Producteurs et Utilisateurs de Papier Recyclé). Il indique la proportion de fibres cellulosiques de récupération utilisées et comporte un numéro d'agrément.

La **boucle de Moebius** est le symbole international du recyclage. Accompagnée d'un pourcentage, elle indique que le produit est fabriqué à partir de matériaux recyclés.
Sans mention d'un pourcentage, elle signifie simplement que le produit est recyclable.

FSC

Apposé sur du bois ou sur des produits à base de bois, ce logo garantit la gestion durable des forêts sur la base des critères environnementaux, sociaux et économiques de l'organisation internationale FSC (Forest Stewardship Council).



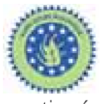
L'**écolabel Gestion durable des forêts** (Programme européen des forêts certifiées) garantit que les produits en bois sont fabriqués à partir de bois récolté dans des forêts gérées durablement.



Imprim'vert® est un réseau national d'imprimeurs ayant une volonté commune de réduire les impacts négatifs de leur activité. Les imprimeurs Imprim'vert® doivent ainsi respecter un cahier des charges strict. Ce cahier des charges repose sur trois critères : 1. la bonne gestion des déchets dangereux ; 2. la sécurisation de stockage des liquides dangereux ; 3. la non utilisation de produits toxiques.



Le **label français de l'agriculture biologique** est la propriété du ministère de l'agriculture. Il garantit en particulier que l'aliment est composé d'au moins 95% d'ingrédients issus du mode de production biologique (absence de pesticides, d'engrais chimique, d'OGM...)



Le **logo européen de l'agriculture biologique** certifie qu'un produit est issu de l'agriculture biologique pratiquée sur le territoire européen.



Le **label Energy Star** est apposé sur les matériels qui intègrent des systèmes d'économies d'énergie. Il accompagne aussi bien des réfrigérateurs que des lave-vaisselle ou les équipements de bureau. Pour en savoir plus : www.eu-energystar.org/fr/.

> Les certifications environnementales

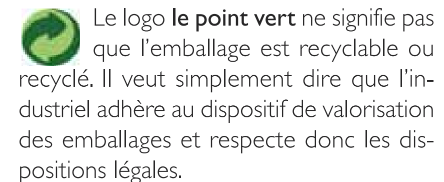


Cette norme est un **système de management environnemental** par lequel la protection de l'environnement est ancrée dans le management d'une organisation. Avec cette norme, une entreprise montre qu'elle se conduit de façon responsable vis-à-vis de l'environnement.



Le **règlement EMAS** (Eco Management and Audit Scheme) est un règlement européen créé en 1995 par la commission européenne. Révisé en 2002, il permet à l'entreprise et à toute organisation qui le désire, d'évaluer, d'améliorer et de rendre compte de ses performances environnementales. EMAS intègre entièrement les exigences de la norme ISO 14001. Il s'en distingue tout de même par son principe de transparence qui implique la communication des objectifs fixés et des résultats obtenus.

ATTENTION !



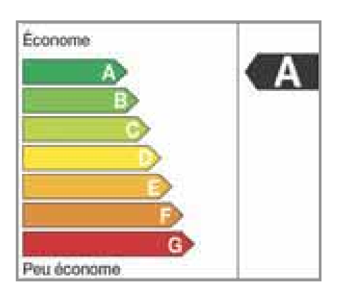
Le logo **le point vert** ne signifie pas que l'emballage est recyclable ou recyclé. Il veut simplement dire que l'industriel adhère au dispositif de valorisation des emballages et respecte donc les dispositions légales.

ANNEXE 2

TRIER : MODE D'EMPLOI



COMMENT LIRE UNE ÉTIQUETTE ÉNERGÉTIQUE ?

	Les informations	Ce qu'elles signifient
	Les références de l'appareil	Figure dans cette première partie de l'étiquette les références précises de l'appareil (un lave-vaisselle en l'occurrence), du modèle et du fabricant.
	La classe énergétique	De A (l'appareil est très économe) à G (l'appareil consomme beaucoup d'électricité), ce code couleur donne une idée de la consommation d'énergie d'un appareil électroménager. Dans la colonne de droite de l'étiquette sur fond noir figure la catégorie de l'appareil. C'est ainsi que l'on se rend compte si un appareil se révèle coûteux à l'usage.
Consommation d'énergie kW/an ou kWh/cycle xxx La consommation réelle dépend des conditions d'utilisation et de la localisation de l'appareil	Consommation, efficacité, capacité	Dans le cas de ce lave-vaisselle, cette partie indique la consommation d'eau et d'électricité, la capacité de l'appareil en nombre de couverts ainsi que 2 critères de qualité : l'efficacité du lavage et celle du séchage.
Bruit [dB(A) par picowatt] xx Une fiche d'information détaillée figure dans la brochure	Le bruit	Facteur non négligeable de confort, le bruit émis par l'appareil est inscrit en décibels. En soit, cela n'est pas forcément facile à décrypter mais cela permet les comparaisons avec les autres produits.

INDEX

> Index terminologique

> Index des clubs

ÉTIQUETTES À DÉCOUPER



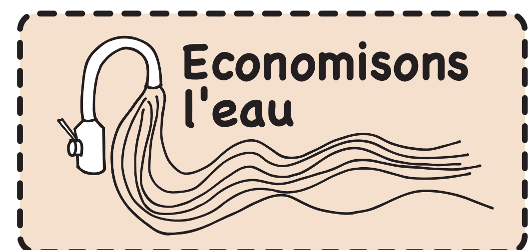
Parfois les mots ne suffisent pas : voici autant de petits messages à apposer aux endroits stratégiques pour encourager les bonnes pratiques de tous les usagers.

D'autres exemples existent :
http://www.energyoffice.org/french/index.html
rubrique "moyens d'information"







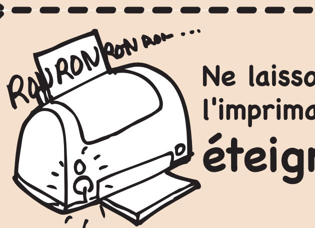




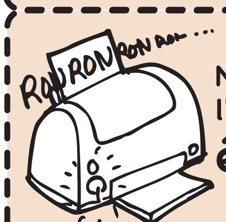








Ne laissons pas l'imprimante en veille, **éteignons la !**



Ne laissons pas l'imprimante en veille, **éteignons la !**





Ne laissons pas l'ordinateur en veille, **éteignons le !**

NOTES

Couverture imprimée sur papier 100 % recyclé cyclus offset 140 g ;
pages intérieures imprimées sur papier 100 % recyclé cyclus offsetsur 90 g ;
produit à partir de fibres recyclées (100 % de vieux papiers récupérés après usage).

Mairie de bordeaux - Direction de la communication - Graphisme Soizic Quer/Olympia Mélin 2009

